

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Ciclo Lectivo: 2023

I. IDENTIFICACIÓN

Denominación de la materia: **ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**

Carrera(s) a la que pertenece: Licenciatura en Economía Empresarial

Plan de Estudios al que corresponde: 50º

Año lectivo: 2023

II. EQUIPO DOCENTE

Dr. Román Fossati, Profesor Asociado (Coordinador)

Dr. Daniel Hoyos Maldonado, Profesor Asociado

Mg. Belén Arditi, Jefe de Trabajos Prácticos

III. CARGA HORARIA

80 horas

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 036/2023, de fecha 29 de marzo de 2023. Vigente hasta el 29 de marzo de 2026, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

IV. MARCO REFERENCIAL DE LA ASIGNATURA

i. Ubicación de la Asignatura en el Plan de Estudios

Organización Industrial es una materia que pertenece al Ciclo Profesional de la carrera de Licenciatura en Economía Empresarial y se dicta en el primer cuatrimestre de tercer año en dicha carrera.

ii. Relación de la asignatura con materias anteriores, posteriores y simultáneas

Para poder cursar la asignatura Organización Industrial es requisito formal tener aprobada la materia Análisis Microeconómico. ***iii.***

Contenidos mínimos

Los establecidos en el plan de estudio correspondiente y determinados en la Resolución de Consejo Académico 073/2015, que se citan a continuación:

Naturaleza de la empresa. Economías de escala y alcance. Curva de aprendizaje. Integración y diversificación. Investigación y desarrollo. Publicidad. Economía de redes. Empresa, costos de transacción y perspectiva institucional. Estructura de mercado, concentración de la industria. Limitación a la entrada al mercado, mercados desafiables, precios predatorios y discriminación de precios. Subastas.

iv. Conocimientos y habilidades requeridas

Dadas las características planteadas para el curso, se asume que el alumno ha incorporado a su esquema de razonamiento la lógica del cálculo diferencial y que maneja adecuadamente los instrumentos del análisis matemático. Al mismo tiempo, resulta apropiado que el estudiante conozca las diferentes estructuras de mercado básicas y su formación de precios, así como la noción económica del valor presente, elección intertemporal, riesgo e incertidumbre y conceptos básicos de teoría de los juegos.

v. Aportes de la asignatura a la formación del futuro Lic. en Economía Empresarial

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 036/2023, de fecha 29 de marzo de 2023. Vigente hasta el 29 de marzo de 2026, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

El curso introduce a los estudiantes en la terminología, conceptos y método de análisis de mercado relevante, performance económica de distintas estructuras de mercado a partir de modelos formales, y modelos de diferenciación de producto. Finalmente se aborda en forma introductoria el análisis empírico de organización industrial.

V. OBJETIVOS

- a) General: Fortalecer la lógica de análisis de los participantes del curso en materia económica mediante conceptos y modelos que le permitan al alumno comprender aspectos relevantes que rigen el comportamiento estratégico de las empresas en mercados con distintas características.
- b) Específicos: Se espera que, al final del curso, los estudiantes sean capaces de:
 - a. Identificar e interpretar los datos económicos relevantes para analizar el funcionamiento de los distintos mercados y comprender las decisiones a las que se enfrentan las empresas en los mismos de acuerdo a la concentración de mercado y el poder del mercado de una empresa.
 - b. Comprender el accionar estratégico de las empresas en cuanto a discriminación de precios, entrada impedida bloqueada y acomodada, y diferenciación de producto.
 - c. Profundizar su conocimiento de varias industrias específicas aplicando las herramientas analíticas revisadas en clase. Identificar los problemas complejos que caracterizan estas industrias, y elaborar estudios descriptivos aplicados de las distintas industrias.
 - d. Realizar exposiciones profesionales con buena comunicación, tanto escrita como verbal.

VI. PROPUESTA DE CONTENIDOS

UNIDAD I – Introducción a la Organización Industrial

- Economía Industrial. Definiciones. Introducción al instrumental para estudiar temas de organización industrial. Enfoques. Naturaleza de la empresa. Economías de escala y alcance, costos de transacción y perspectiva institucional.
- Medidas de Concentración. Índices de concentración. Curva de concentración. Descomposiciones. Criterios de Hannah y Kay. Otras medidas. Mercado relevante.

UNIDAD II – El Modelo de Monopolio

- Monopolio Uniproducto y Multiproductor. Competencia Perfecta vs. Equilibrio del Monopolista. Repaso conceptos básicos comparativos. Modelo estándar de monopolio. Índice de Lerner y elasticidades. Casos demanda lineal.
- Discriminación de Precios. Introducción a discriminación de precios. Definiciones. Discriminación de primer grado (incluyendo tarifa en dos partes). Discriminación de tercer grado. Demandas independientes y monopolista multi-productor. Demandas dependientes. Discriminación de segundo grado. Otras estrategias de discriminación de precios (Tying and Bundling).

UNIDAD III – Oligopolio

- Características del Comportamiento Estratégico. Repaso de conceptos de teoría de los juegos. Juegos simultáneos. Competencia en Cantidades (modelo de Cournot), competencia en precios (modelo de Bertrand). Soluciones a la paradoja de Bertrand. Modelo Edgeworth (competencia en Precios con restricción de capacidad). Oligopolio Cournot-elección secuencial (modelo de Stackelberg).
- Temas de oligopolio. Oligopolio Cournot n-empresas. Índice de Lerner con n empresas. Fusiones, innovación, sinergias y poder de mercado.
- Modelo de Spence- Dixit. Entrada impedida, bloqueada y acomodada.

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 036/2023, de fecha 29 de marzo de 2023. Vigente hasta el 29 de marzo de 2026, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

- Colusión Tácita. Repaso de Juegos Repetidos. Distintos horizontes y estrategias de coordinación. Características relevantes para sostener colusión. Modelos.

UNIDAD IV – Diferenciación de productos

- Diferenciación de Productos. Introducción y definiciones. Tipos de diferenciación y principales características de los modelos.
- Diferenciación Horizontal sin Localización. El Modelo de Cournot. El Modelo de Bertrand
- Diferenciación Horizontal con Localización. Modelo de Ciudad Lineal. El Modelo de Hotelling. Modelo de Ciudad Circular. El Modelo de Salop. Extensiones.
- Diferenciación Vertical. Principales características. Diferencias de calidad. Extensiones.

UNIDAD V –Temas de Organización industrial

- Acuerdos e integración entre empresas. Acuerdos verticales, fusiones y adquisiciones. Integración y diversificación.
- Innovación y redes. Investigación y desarrollo. Economía de redes.

VII. PROPUESTA METODOLÓGICA

La materia se dicta en 6 (seis) horas semanales divididas en 2 (dos) bloques presenciales de 2 (dos) horas cada uno, cumplimentando la carga horaria restante con 2 (dos) horas a desarrollarse a través del entorno virtual de manera asincrónica.

El enfoque de cada clase será teórico práctico y se centrará en responder una de las preguntas clave de la unidad abordada, a partir de un disparador de corte empírico. A tal efecto, el docente examinará la cuestión desde tres perspectivas: intuitiva, gráfica y analítica. En las clases, el docente, con fines didácticos, podrá emplear soporte audiovisual (por ejemplo, filmas o archivos PPT) para guiar las actividades. Estas

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 036/2023, de fecha 29 de marzo de 2023. Vigente hasta el 29 de marzo de 2026, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

clases serán complementadas con actividades de seguimiento asincrónicas (videos que permitan evidenciar casos de aplicación, actividades breves, lecturas cortas, participaciones en foros, etc.).

En relación a las actividades prácticas, el alumno deberá resolver, en forma individual o grupal, trabajos encargados por el docente cuyo objetivo será estimular la comprensión de los temas teóricos abordados, como también la búsqueda de información a través de distintas fuentes (internet, periódicos, publicaciones especializadas, etc.), la realización de análisis de mercados a partir de modelos formales, que permitan visualizar la aplicación de la materia en los distintos enfoques económicos. Las actividades prácticas deberán ser entregadas en la Plataforma Virtual, y se discutirán en la siguiente clase presencial, los resultados obtenidos en forma grupal.

Como trabajo final integrador de la asignatura, se prevé también la elaboración de informes grupales y de posterior exposición abordando casos reales de temas analizados en el curso (economía de redes, colusión, fusiones, etc). Para ello deberá establecer las variables relevantes, buscar información a través de distintas fuentes, sistematizar e integrar la misma, y elaborar las conclusiones del caso. A tal efecto, además del informe escrito, deberá diseñar infografías o videos que soportarán su presentación ante la clase.

Para tal fin, durante las últimas semanas de cursada, se prevén instancias de Tutorías/Consultas con el objetivo de analizar temas específicos del programa que a entender del docente o a requerimiento de los alumnos sea necesario repasar. Cada docente de la Cátedra fijará un horario para la atención de consultas o para el desarrollo de las tutorías. La asistencia a las mismas es opcional.

VIII. NUCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES Y/O TRABAJOS PRÁCTICOS

SEMANA	UNIDAD	TEMA	ACTIVIDAD SINCRONICA	ACTIVIDAD ASINCRONICA	BIBLIOGRAFÍA
--------	--------	------	----------------------	-----------------------	--------------

I	1	Economía Industrial. Definiciones. Introducción al instrumental para estudiar temas de organización industrial. Enfoques. Naturaleza de la empresa. Economías de escala y alcance, costos de transacción y perspectiva institucional.	Presentación de la materia. Exposición docente.		Cabral: 1, Tirole: 1, Coloma: 1.
I	1	Medidas de Concentración. Índices de concentración. Curva de concentración. Descomposiciones. Criterios de Hannah y Kay. Otras medidas. Mercado relevante.	Exposición docente. Resolución de ejercicios		Cabral: 2, Tirole: 5.5, Coloma: 1.
II	1	Medidas de Concentración. Índices de concentración. Curva de concentración. Descomposiciones. Criterios de Hannah y Kay. Otras medidas. Mercado relevante.	Resolución de ejercicios	Video complementario	Guía TP 1
III	2	Monopolio Uniproducto y Multiproductor. Competencia Perfecta vs. Equilibrio del Monopolista. Repaso conceptos básicos comparativos. Modelo estándar de monopolio. Índice de Lerner y elasticidades. Casos demanda lineal.	Exposición docente. Resolución de ejercicios		Tirole: 1.1.2, Coloma: 2.

III	2	Monopolio Uniproducción y Multiproducción. Competencia Perfecta vs. Equilibrio del Monopolista. Repaso conceptos básicos comparativos. Modelo estándar de monopolio. Índice de Lerner y elasticidades. Casos demanda lineal.	Resolución de ejercicios	Ejercicio adicional. Lectura complementaria	Guía TP 2
IV	2	Discriminación de Precios. Introducción a discriminación de precios. Definiciones. Discriminación de primer grado (incluyendo tarifa en dos partes).	Exposición docente. Resolución de ejercicios		Tirole: 3.1 -3.3, Church y Ware 5.1-5.4
IV	2	Discriminación de Precios. Introducción a discriminación de precios. Definiciones. Discriminación de primer grado (incluyendo tarifa en dos partes).	Resolución de ejercicios	Búsqueda de información. Ejercicio adicional.	Guía TP 3
V	2	Discriminación de tercer grado. Demandas independiente y monopolista multi-productor. Demandas dependientes. Discriminación de segundo grado.	Exposición docente. Resolución de ejercicios		Tirole: 3.1 -3.3, Church y Ware 5.1-5.4
V	2	Discriminación de tercer grado. Demandas independiente y monopolista multi-productor. Demandas dependientes. Discriminación de segundo grado.	Resolución de ejercicios	Ejercicio adicional. Video complementario.	Guía TP 3

VI	3	Características del Comportamiento Estratégico. Repaso de conceptos de teoría de los juegos. Juegos simultáneos. Competencia en Cantidades (modelo de Cournot)	Exposición docente. Resolución de ejercicios. Clase de consulta		Tirole: Introducción parte II, Cabral: 3.2; Tirole: 5.4, Cabral: 3.3; Tirole: 5.1 5.2, Cabral 3.4, Tirole 5.3,, Coloma: 3.
VII	3	Competencia en precios (modelo de Bertrand). Soluciones a la paradoja de Bertrand. Modelo Edgeworth (competencia en Precios con restricción de capacidad).	Exposición docente. Resolución de ejercicios.		
VII	3	Competencia en precios (modelo de Bertrand). Soluciones a la paradoja de Bertrand. Modelo Edgeworth (competencia en Precios con restricción de capacidad).	Resolución de ejercicios	Lectura adicional. Video complementario	Guía TP 4
VIII	3	Oligopolio Cournot n-empresas. Índice de Lerner con n empresas. Fusiones, innovación, sinergias y poder de mercado. o Modelo de Spence- Dixit. Entrada impedida, bloqueada y acomodada.	Exposición docente. Resolución de ejercicios.	Ejercicio adicional. Video complementario	Cabral: 3.5; Shy: 6.2; Church y Ware: 13.2, Coloma: 3.
IX	3	Colusión Tácita. Repaso de Juegos Repetidos. Distintos horizontes y estrategias de coordinación. Características relevantes para sostener colusión. Modelos.	Exposición docente. Resolución de ejercicios.		Tirole: 6.3, Coloma: 5.

IX	3	Colusión Tácita. Repaso de Juegos Repetidos. Distintos horizontes y estrategias de coordinación. Características relevantes para sostener colusión. Modelos.	Resolución de ejercicios.	Lectura adicional. Video complementario.	Guía TP 5
X	4	Diferenciación de Productos. Introducción y definiciones. Tipos de diferenciación y principales características de los modelos. Diferenciación Horizontal con Localización. Modelo de Ciudad Lineal. El Modelo de Hotelling. Modelo de Ciudad Circular. El Modelo de Salop. Extensiones. Diferenciación Vertical. Principales características. Diferencias de calidad. Extensiones.	Resolución de ejercicios. Exposición Docente		Cabral: 8.4, Tirole: 7, Coloma: 4.
X	4	Colusión Tácita. Modelo de Ciudad Lineal. El Modelo de Hotelling.	Resolución de ejercicios.	Video Complementario.	Guía TP5 y TP6
XI	4	Modelo de Ciudad Circular. El Modelo de Salop.	Resolución de ejercicios.		Guía TP6
XII	4	Avances del trabajo integrador	Resolución de ejercicios.	Video complementario. Lectura adicional trabajo Integrador	
XIII	5	Acuerdos e integración entre empresas. Acuerdos verticales, fusiones y adquisiciones. Integración y diversificación. Innovación y redes. Investigación y desarrollo. Economía de redes	Resolución de ejercicios. Exposición Docente		Coloma: 7 y 8

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 036/2023, de fecha 29 de marzo de 2023. Vigente hasta el 29 de marzo de 2026, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

IX. CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Las condiciones para la aprobación de la Asignatura son las previstas en la Resolución 140/2019, modificatoria al Régimen de Enseñanza y Promoción de la Facultad expuesto en la RCA N° 80/2017, donde se prevé una única modalidad de cursada prevista.

La asistencia mínima obligatoria será del 60% computable sobre la totalidad de las clases efectivas.

El régimen de evaluación contempla la posibilidad de aprobar la Asignatura en carácter promocional o bien mediante examen final, considerando el rendimiento de los alumnos en el transcurso de la cursada.

La entrega de los trabajos prácticos en forma individual o grupal constituye un requisito obligatorio para acceder a la instancia integradora. Las correcciones de los mismos serán en forma oral durante las clases prácticas, y estarán sujetas a las inquietudes que se planteen en la clase.

La asignatura se evaluará sobre la base de 2 (dos) instancias de evaluación parcial. De acuerdo al rendimiento obtenido por el alumno, el mismo podrá acceder promoción directa, a una instancia integradora, aprobar la cursada en carácter regular o acceder a una instancia de recuperación.

- i. *ACCESO A PROMOCIÓN DIRECTA:* en este esquema, los alumnos que habiendo rendido las dos instancias de evaluación parcial y habiendo obtenido un mínimo de 8 (ocho) en ambas, obtendrán la promoción directa de la Asignatura.
- ii. *ACCESO A INSTANCIA INTEGRADORA:* serán evaluados en una instancia integradora aquellos alumnos que hayan rendido las dos evaluaciones parciales y hayan obtenido una nota promedio mayor o igual a 6 (seis), pero menor a 8 (ocho) en cada parcial. La evaluación integradora será de carácter oral, individual o grupal, y constará de un análisis de caso real de alguno de los temas visto en el curso, a definir entre el docente y el alumno. Previo a la exposición oral, el alumno deberá adelantar la presentación y el informe al docente mediante correo electrónico. Los alumnos que obtengan 6 (seis) puntos o más en la instancia integradora,

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 036/2023, de fecha 29 de marzo de 2023. Vigente hasta el 29 de marzo de 2026, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

promoverán la materia. Quedarán habilitados para rendir examen final en carácter de alumnos regular aquellos alumnos que no alcancen dicho puntaje o bien mediando ausencia a dicha instancia.

- iii. **APROBACIÓN DE LA CURSADA EN CARÁCTER REGULAR:** Los alumnos que habiendo rendido las dos evaluaciones parciales hayan obtenido una nota promedio entre 4 (cuatro) y 5 (cinco) quedarán habilitados para rendir el examen final de la materia en carácter regular.
- iv. **ACCESO A INSTANCIA DE RECUPERACIÓN:** tanto los alumnos que no queden encuadrados en i. o ii. Como aquellos que hayan estado ausentes sin justificación en alguna de las instancias de evaluación deberán rendir un recuperatorio global. Si en la misma obtiene nota 4 (cuatro) o superior quedarán habilitados para rendir el examen final de la materia en carácter regular. En el caso que obtenga nota menor a 4 (cuatro) deberá recurrar la Asignatura.

i. *Cálculo de la nota final en caso de aprobación por promoción directa:*

En caso de cumplir todos los requisitos para la promoción directa, la nota se calcula como sigue:

NOTA FINAL: Promedio simple entre notas de ambos parciales

ii. *Cálculo de la nota final en caso de aprobación en instancia integradora.*

Las evaluaciones parciales serán de carácter prácticas con aplicación de teoría facilitada por los docentes.

Para la definición de las calificaciones, el docente prevé que para alcanzar un mínimo de 4 (cuatro) puntos en una evaluación, el alumno deberá haber realizado correctamente el 50% de la misma; en tanto que una calificación de 6 (seis) puntos se corresponderán con el 60% de la evaluación.

Las ausencias a las instancias de evaluación que hayan sido debidamente justificadas, mediante la presentación de certificados pertinentes, serán reprogramadas. La documentación deberá ser entregada en la Dirección de Alumnos dentro de las 48 hs. de la fecha de la evaluación con aviso al docente. En casos de ausencia debidamente justificada a la evaluación integradora o al recuperatorio global, se procederá de la misma forma. En caso de imposibilidad de reprogramación de dicha instancia, se cerrará los informes de cursadas. En caso de cumplir todos los requisitos para la promoción, la nota se calcula como sigue:

NOTA FINAL = 0,50 Parciales + 0,50 Integrador

De no cumplirse las condiciones previstas precedentemente para promocionar o aprobar la cursada, el alumno deberá recurrir a la asignatura, o se le podrá habilitar la condición de alumno libre de acuerdo con lo previsto en el Art. 26 de la RCA 080/2017 modificada para la 140/2019.

iii. Cálculo de la nota de cursada (condición regular).

Para los alumnos en condición de regular la nota de cursada se calcula como el promedio de la nota de los parciales. En el caso que los alumnos accedan a la instancia de recuperación, se considerará como nota de cursada la nota del recuperatorio global.

X. CONTENIDOS A REVALIDAR

En caso de requerirse una revalidación, se evaluarán en cada caso puntual las diferencias entre los temas vistos en la cursada aprobada y los vigentes.

XI. BIBLIOGRAFÍA i.

Requerida.

- Belleflamme, P., & Peitz, M. (2015). *Industrial organization: markets and strategies*. Cambridge University Press (2nd Ed.) Cabral, L. (1997). *Economía industrial* (No. 338/C11eE). Madrid: McGraw-Hill.
- Coloma, G. (2005). *Economía de la organización industrial* (Vol. 197). Temas.
- Tirole, J. (1988). *The theory of industrial organization*. MIT press.

ii. Adicional.

- Church, J. R., & Ware, R. (2000). *Industrial organization: a strategic approach*. Homewood, IL.: Irwin McGraw Hill.
- Shy, O. (1996). *Industrial organization: theory and applications*. MIT press. **iii.**

Complementaria.

- Davis, P., & Garcés, E. (2009). *Quantitative techniques for competition and antitrust analysis*. Princeton University Press.
- Motta, M. (2004). *Competition policy: theory and practice*. Cambridge University Press.
- Perloff, J. M., Karp, L. S., & Golan, A. (2007). *Estimating market power and strategies*. Cambridge University Press.