

PROGRAMA SEGÚN R.C.A. Nº 080-2017 ..

1. IDENTIFICACIÓN:

MATERIA: Comportamiento Organizacional

CARRERA: Licenciado en Administración.

PLAN DE ESTUDIOS: "CINCUENTENARIO"

AÑO LECTIVO: 2022

2. EQUIPO DOCENTE Y COORDINADOR:

Dra. Luisa Mayoral	Profesor Titular	luisa.mayoral@econ.unicen.edu.ar
Lic. Leonardo Duringer (*)	Asociado Ordinario	leonardo.duringer@econ.unicen.edu.ar
Lic. Julio Oliver	Adjunto Ordinario	julio.oliver@econ.unicen.edu.ar
Lic. Silvia Corral	JTP Ordinario	silvia.corral@econ.unicen.edu.ar
Lic. David Simonetta	JTP Ordinario	david.simonetta@econ.unicen.edu.ar
Lic. Lucia Elissondo	JTP Ordinario	lucia.elissondo@econ.unicen.edu.ar
Lic. Sebastián Álvarez	JTP Ordinario	sebastian.alvarez@econ.unicen.edu.ar
Lic. Marcelo Rébora	JTP Ordinario	marcelo.rebora@econ.unicen.edu.ar

(*) CORDINADOR DE LA MATERIA

3. CARGA HORARIA

80 horas cuatrimestrales. Dicha carga horaria se desarrollará en 4 (cuatro) horas semanales presenciales divididas en 2 (dos) bloques de 2 (dos) horas cada uno, cumplimentando la carga horaria restante con 2 (dos) horas a desarrollarse a través del entorno virtual de manera asincrónica.

Curso Nº	Régimen	Cantidad de alumnos
1 y 2	único para Asignaturas de 80 horas	Hasta 50 alumnos por curso, en dos cursos cuatrimestrales.

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico Nº 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

4. MARCO REFERENCIAL:

4.1. Ubicación de la Asignatura en el Plan de Estudios

Segundo año. Licenciatura en administración.

4.2. Relación de la Asignatura con materias anteriores, posteriores y simultáneas

Relación directa con Administración I. Después de la presentación panorámica de los temas de Administración en general, COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL profundiza los aspectos centrales que hacen a una comprensión de los principales procesos sociales en las organizaciones. A su vez, es el basamento, para todas las materias de aplicación posteriores.

4.3. Contenidos mínimos:

La naturaleza psico-sociológica del fenómeno organizacional. Nivel Individual: Actitudes, Personalidad, Valores, Percepción (incluyendo ética en la toma de decisiones), Motivación. Nivel Grupal: Composición, Estructura, Dinámica/Procesos, Cultura y responsabilidad social, Naturaleza y entorno de la Tarea, Liderazgo. Nivel Organizacional: Cultura, Políticas y prácticas, Entorno, Cambio organizacional, implicancias comportamentales.

4.4. Conocimientos y habilidades mínimas requeridas por parte de los alumnos:

Se necesitan los conocimientos correspondientes a Administración.

4.5. Aportes de la Asignatura:

El aporte principal está en el conocimiento profundo de los grandes procesos sociales a nivel de las organizaciones, desde múltiples miradas, con un enfoque metodológico complejo y dinámico.

4.6. Equivalencia de la materia:

La materia "Comportamiento Organizacional" es equivalente por contenidos y objetivos a la materia anterior del plan de estudios "Administración General II"

5. OBJETIVOS

Presentar a los estudiantes algunos de los principios básicos del comportamiento organizacional. Introducirlos en la complejidad, dinamismo y ambigüedad del fenómeno organizacional. Aprender de manera práctica los fundamentos teóricos relacionados con actitudes, personalidad, percepción, aprendizaje, motivación, dinámica de grupos, liderazgo, poder y política, conflicto, y cambio organizacional entre otros.

6. PROPUESTAS DE CONTENIDOS:

1.- NATURALEZA PSICO-SOCIOLOGICA DEL FENÓMENO ORGANIZACIONAL: Naturaleza y características del fenómeno organizacional. Concepciones. Implicancias. Importancia del fenómeno organizacional. Complejidad, dinamismo y ambigüedad del fenómeno organizacional. Teorías, leyes y modelos de comportamiento organizacional. Niveles de análisis. Disciplinas de las ciencias del comportamiento organizacional.

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

2.- EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL EN LAS ORGANIZACIONES: Comprensión de la conducta individual: Actitudes, Personalidad, Valores, Percepción, aprendizaje y personalidad. Inteligencia emocional aplicada a la organización. Ética en las personas.

3.- EL CONCEPTO DE MOTIVACION INDIVIDUAL EN LAS ORGANIZACIONES: Concepto y proceso de motivación, teorías de contenido, teorías de proceso y enfoques contemporáneos. Impulsos motivacionales. Necesidades humanas. Modificación de la conducta. Fijación de Metas. Modelo de las expectativas. Modelos de comparación. Nuevos enfoques de motivación en nuevas generaciones laborales.

4.- EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES: Funciones de la comunicación. Proceso de comunicación en la organización. Comunicación interpersonal, organizacional y persuasiva. Barreras en la comunicación. Nuevas herramientas de comunicación en nuevas generaciones laborales.

5.- EL COMPORTAMIENTO DE LOS GRUPOS EN LAS ORGANIZACIONES: Grupos: definición, composición, tipos, estructura, dinámica y procesos. La organización informal. Relaciones psico-sociales y productividad. Grupo y poder. Grupo y cultura. Ética en los grupos.

6.- EL PROCESO DE LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES: Los modelos de liderazgo. Enfoques personalistas, contingentes y situacionales. Liderazgo para el futuro. Liderazgo autentico. Superliderazgo. Nuevos enfoques de liderazgo. Liderazgo y poder.

7.- LA CULTURA COMO COMPRESION ORGANIZACIONAL: La organización como fenómeno cultural. Los sistemas de significados y símbolos. Cultura organizacional y autoridad simbólica. Modelos para el estudio de la cultura organizacional. La cultura organizacional y el liderazgo. Construcción y cambio de la cultura. Subculturas y contraculturas. La cultura organizacional en diversidad: El pluriculturalismo.

8.- LAS RELACIONES DE PODER EN LAS ORGANIZACIONES: La importancia del estudio del poder en las organizaciones. Poder y gestión. Las organizaciones como sistemas políticos. Intereses y posiciones. Fuentes de poder. Análisis estructural del poder. Dinámica del poder. Concepciones de poder. Implicancias. Alcances y limitaciones. Conflictos. Naturaleza, alcances, tipologías, formas de abordaje. El rol y el tratamiento del conflicto. El conflicto y el liderazgo. El conflicto y la negociación. Enfoques pluralistas. Alcances y limitaciones.

9.- EL CAMBIO ORGANIZACIONAL: Fuerzas y tipos de cambios organizacionales. Cambio planeado. Resistencia al cambio. Administración del cambio organizacional. Cultura y cambio. Desarrollo organizacional.

10.- ETICA ORGANIZACIONAL y RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL: Panorama histórico. Concepto de Ética e impacto en la organización. Responsabilidad social y ética en las organizaciones. Dilemas éticos en las organizaciones. Responsabilidad social y globalización.

7. PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta metodológica se divide CONCRETAMENTE en 4 ejes:

Material teórico: Se brindará con anticipación el material teórico de lectura dividido en aquel de lectura obligatoria, como así también material complementario divididos en temas y semanas.

Clases presenciales: En clase presencial participativa se trabajarán conceptos teóricos vistos con anterioridad (en aula virtual), integración con actividades prácticas, debate y construcción colectiva justificada y exposición grupal e individual (marcada por previo cronograma). Todo el abordaje de los temas teóricos troncales será desde la aplicación a partir de casos concretos, tanto en las presentaciones teóricas como los casos prácticos y consignas grupales.

Aula Virtual: El entorno virtual será el medio para el abordaje previo de los temas a desarrollar en clase, surgirán de allí las actividades que serán disparadoras de debate presencial, y será el ámbito para la entrega de las producciones grupales consignadas con antelación.

Casos Prácticos: el trabajo grupal sobre casos prácticos de aplicación por cada unidad temática, investigación e indagación sobre organizaciones concretas y observación reflexiva sobre la cotidiana realidad serán base metodológica para el desarrollo del aprendizaje de los alumnos.

Igualmente es IMPORTANTE remarcar que todos los encuentros, por todos los medios (Presenciales, virtuales, etc) siempre serán de índole TEORICO – PRACTICOS. **Bajo la misma esencia será la naturaleza de las evaluaciones, es decir conocimiento en acción a partir de la aplicación concreta en distintas situaciones.**

8. NÚCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES Y/O TRABAJOS PRÁCTICOS

Las actividades se estructurarán bajo el siguiente cronograma estimativo, pero cada cuatrimestre, previo a su inicio, se publicará el cronograma ajustado del mismo, con temas, prácticos, actividades y evaluaciones.

Semana	UNIDAD Y MATERIAL	CAPITULO	1º CLASE SEMANAL	2º CLASE SEMANAL
1	1	NATURALEZA PSICO-SOCIOLOGICA DEL FENÓMENO ORGANIZACIONAL	ASPECTOS FORMALES. Planteo Gral. de la materia. Como encaja en el plan de estudios. Aproximación básica. Temas de importancia.	Desestructurar a los alumnos: Practico de Trabajo en Clase, sin entrega formal.
2	2	EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL EN LAS ORGANIZACIONES	Comprensión de la conducta individual: Actitudes, Personalidad, Valores, Percepción, aprendizaje y personalidad	Trabajo sobre experiencias para diagnostico de conductas individuales.
3	3	EL CONCEPTO DE MOTIVACION INDIVIDUAL EN LAS ORGANIZACIONES:	Concepto y proceso de motivación, teorías de contenido, teorías de proceso y enfoques contemporáneos	Trabajo de Roll playing sobre problemáticas y soluciones en tema Motivación
4	4	EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES:	Funciones de la comunicación. Proceso de comunicación en la organización. Comunicación interpersonal, organizacional y persuasiva	Trabajo de Diagnostico de comunicación. Aplicaciones practicas y mejoras de comunicación
5	1º PARCIAL			
6	5	EL COMPORTAMIENTO DE LOS GRUPOS EN LAS ORGANIZACIONES	Grupos: definición, composición, tipos, estructura, dinámica y procesos	Estudio de Grupos de éxito y fracaso. Representación en base a Casos.
7	6	EL PROCESO DE LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES	Los modelos de liderazgo. Enfoques personalistas, contingentes y situacionales.	Análisis de líderes Políticos, de empresas y organizaciones sociales.
8	7	LA CULTURA COMO COMPRENSION ORGANIZACIONAL	La organización como fenómeno cultural. Los sistemas de significados y símbolos. Cultura organizacional y autoridad simbólica	Diagnostico itinerante de culturas organizacionales
9	8	LAS RELACIONES DE PODER EN LAS ORGANIZACIONES	La importancia del estudio del poder en las organizaciones. Poder y gestión. Las organizaciones como sistemas políticos. Intereses y posiciones	Negociación aplicada. Casos y método.
10	2º PARCIAL			
11	9	EL CAMBIO ORGANIZACIONAL	Fuerzas y tipos de cambios organizacionales. Cambio planeado. Resistencia al cambio. Administración del cambio organizacional	Análisis de cambios organizacionales
12	10	ETICA ORGANIZACIONAL y RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL	Panorama histórico. Concepto de Ética e impacto en la organización. Responsabilidad social y ética en las organizaciones	Relevamiento de RSE en la actualidad
13	RECUPERATORIO GLOBAL			
14	INTEGRADOR			

9. CONDICIONES DE APROBACION DE LA MATERIA

Según la RESOLUCIÓN DE CONSEJO ACADÉMICO N° 080/2017 (con las modificaciones de la RCA **140/2019**) las **condiciones de aprobación de la materia son:**

- A. Asistencia mínima obligatoria será del **60%** computable sobre la totalidad de las clases efectivas.
- B. Desempeño en **Actividades Practicas** (exposiciones, debates, desarrollo de casos, y otros trabajos prácticos presentados en CLASE y/o POR ENTORNO VIRTUAL)
- C. Desempeño en **dos instancias de evaluación** (parciales)
- D. Desempeño en **examen integrador**, de carácter individual y Oral.
- E. Recuperatorio Global

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

9.1.- Alumno por promoción: (A + B/C/D con nota de 6 o más de 6)

Si el alumno obtiene una nota **promedio igual o superior a 6** (seis) entre **ambas instancias de evaluación, una nota promedio igual o superior a 6** (seis) en las **actividades prácticas** y cumple con el requisito de **asistencia del 60%, accede al Examen Integrador**. Si en el Examen Integrador obtiene una nota **igual o superior a 6** (seis) **aprobará la materia por Promoción**. Si obtiene una inferior a 6 (seis) aprobará la cursada general y deberá rendir final.

9.2 Alumnos regulares: (A + B/C con nota entre 4 y 5)

Los alumnos que habiendo rendido las dos instancias hayan obtenido una nota promedio **entre 4 (cuatro) y 5 (cinco)** quedarán habilitados para rendir el **examen final** de la materia en carácter regular y pierden la posibilidad de acceso al integrador y aprobar la materia por promoción.

9.3 Alumnos regulares por recuperatorio global: (A + B/C con nota inferior a 4 y E con nota mayor o igual a 4)

Los alumnos que habiendo rendido las dos instancias hayan obtenido una nota promedio **menor a 4 (cuatro)**, o mediando **ausencia en algunas de las instancias, deberán rendir un recuperatorio global**. Si en la misma obtiene **nota 4 (cuatro) o superior** quedarán **habilitados para rendir el examen final** de la materia en carácter regular. En el caso que obtenga nota menor a 4 (cuatro) deberá recurrar la Asignatura.

10. BIBLIOGRAFIA

10.1. - GENERAL

- Robbins & Judge. **Comportamiento Organizacional**. Décimo quinta Edición. Pearson. México 2013.
- Perez Van Morlegan - Ayala. **El comportamiento de las personas en las organizaciones**. Primera Edición. Pearson – Arg. 2011
- Morgan, G. **Imágenes de la organización**. Ed. Alfaomega. 1998.
- Etkin Jorge. **La doble moral de las organizaciones. Los sistemas perversos y la corrupción institucionalizada**, Madrid, McGraw Hill, 1999
- Krieger, Mario. **Sociología de las Organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional**. Buenos Aires, Pearson Education, 2001

10.2. –COMPLEMENTARIA y/u OPCIONAL POR CURSOS / DOCENTES

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

- Herrscher, Rébora, Dannunzio. **Administración aprender y actuar. Management sistémicos para Pymes.** Primera Ed. Granica. Bs. As. 2009
- David y Newstrom, J. **Comportamiento Humano en el Trabajo.** Décima Edición. McGraw-Hill. México. 1999
- PFEFFER, Jeffrey. **El poder en las organizaciones. Política e influencia en una empresa.** McGraw-Hill. España. 1993.
- SCHEIN, Edgar H. **La cultura empresarial y el liderazgo.** Plaza y Janés. Barcelona. 1988.
- SCHEIN, Edgar H. **Psicología de la Organización.** Tercera Edición. Prentice-Hall. México. 1982.
- FURNHAM, Adrián. **Psicología organizacional. El comportamiento del individuo en las organizaciones.** Oxford. México. 2001.

11. **MATERIAL BIBLIOGRAFICO GUIA POR TEMA**

1.- NATURALEZA PSICO-SOCIOLOGICA DEL FENÓMENO ORGANIZACIONAL:

BASICA	IMÁGENES DE LA ORGANIZACIÓN (G. MORGAN): INTRODUCCIÓN. SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES (M. KRIEGER): CAPÍTULO 1. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. (ROBBINS & JUDGE,): CAPITULO 1
COMPLEMENTARIA:	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL (A. FURNHAM): CAPITULO 1 Y 2 PSICOLOGIA DE LA ORGANIZACION (E. SCHEIN): CAPITULO 13

2.- EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL EN LAS ORGANIZACIONES

BASICA	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. (ROBBINS & JUDGE,) CAPITULO 2, 3, 4, 5 Y 6
COMPLEMENTARIA:	SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES (M. KRIEGER): CAPÍTULO 2.

3.-EL CONCEPTO DE MOTIVACION INDIVIDUAL EN LAS ORGANIZACIONES:

BASICA	EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES. (VAN MORLEGAN / AYALA) CAP 8
COMPLEMENTARIA:	COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO (DAVIS – NEWSTROM) PARTE II, CAPITULO 5 Y 6 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. (ROBBINS & JUDGE,) CAPITULO 7 Y 8

4.- EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES:.

BASICA	EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES. (VAN MORLEGAN/AYALA) CAP 9
--------	--

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

COMPLEMENTARIA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. (ROBBINS & JUDGE,): **CAPITULO 11**

5.- EL COMPORTAMIENTO DE LOS GRUPOS EN LAS ORGANIZACIONES:

BASICA SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES (M. KRIEGER): **CAPÍTULO 4.**

COMPLEMENTARIA: PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL (A. FURNHAM): **CAPITULO 10**

6.- EL PROCESO DE LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES:

BASICA COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. (ROBBINS & JUDGE,): **CAPITULO 12**

COMPLEMENTARIA: EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES. (VAN MORLEGAN/AYALA) **CAP 11**

7.- LA CULTURA COMO COMPRESION ORGANIZACIONAL:

BASICA IMÁGENES DE LA ORGANIZACIÓN (G. MORGAN): **CAPITULO 5**

SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES (M. KRIEGER): **CAPÍTULO 8.**

COMPLEMENTARIA: LA CULTURA EMPRESARIAL Y EL LIDERAZGO (E. SCHEIN). **PRIMERA PARTE PAG 20 A 119**

8.- LAS RELACIONES DE PODER EN LAS ORGANIZACIONES.

BASICA IMÁGENES DE LA ORGANIZACIÓN (G. MORGAN): **CAPITULO 6**

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. (ROBBINS & JUDGE,): **CAPITULOS 13 Y 14**

COMPLEMENTARIA: EL PODER EN LAS ORGANIZACIONES (J. PFEFFER). **PARTE I CAP 1 Y 2 – PARTE IV CAP 17 Y 18**

9.- EL CAMBIO ORGANIZACIONAL:

BASICA IMÁGENES DE LA ORGANIZACIÓN (G. MORGAN): **CAPITULO 8**

SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES (M. KRIEGER): **CAPÍTULO 10 (PAG 402 A 426).**

COMPLEMENTARIA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. (ROBBINS & JUDGE,): **CAPITULO 18**

ADMINISTRACION APRENDER Y ACTUAR (HERRSCHER, REBORI, DANNUNZIO) **CAPITULOS 25 A 28**

10.- ETICA ORGANIZACIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL:

BASICA EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES. (VAN MORLEGAN/AYALA) **CAP 3**

LA DOBLE MORAL DE LAS ORGANIZACIONES (J. ETKIN) **CAPITULO 2**

COMPLEMENTARIA: ADMINISTRACION APRENDER Y ACTUAR (HERRSCHER, REBORI, DANNUNZIO) **CAPITULOS 29 Y 30**

1. MATERIAL BIBLIOGRAFICO

BASICA

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. (ROBBINS & JUDGE,): **CAPITULO 1, 2, 3, 4, 5, 6 12, 13 Y 14**

EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES. (VAN MORLEGAN/AYALA) **CAP 3, 8 Y 9**

IMÁGENES DE LA ORGANIZACIÓN (G. MORGAN): **INTRODUCCIÓN, CAP 5, 6 Y 8**

LA DOBLE MORAL DE LAS ORGANIZACIONES (J. ETKIN) **CAPITULO 2**

SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES (M. KRIEGER): **CAPÍTULO 1, 4, 8 Y 10 (PAG 402 A 4026)**

COMPLEMENTARIA

ADMINISTRACION APRENDER Y ACTUAR (HERRSCHER, REBORI, DANNUNZIO) **CAPITULOS 25 A 30**

COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO (DAVIS – NEWSTROM) PARTE II, **CAPITULO 5 Y 6**

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. (ROBBINS & JUDGE,) **CAPITULO 7, 8, 11 Y 18**

EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES. (VAN MORLEGAN/AYALA) **CAP 11**

EL PODER EN LAS ORGANIZACIONES (J. PFEFFER). **PARTE I CAP 1 Y 2 – PARTE IV CAP 17 Y 18**

LA CULTURA EMPRESARIAL Y EL LIDERAZGO (E. SCHEIN). **PRIMERA PARTE PAG 20 A 119**

PSICOLOGIA DE LA ORGANIZACION (E. SCHEIN): **CAPITULO 13**

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL (A. FURNHAM): **CAPITULO 1, 2 Y 10**

SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES (M. KRIEGER): **CAPÍTULO 2.**