

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

**Carreras: Licenciado en administración – Contador Público
Licenciado en Economía Empresarial- Licenciado en Gestión Tecnológica**

ASPECTOS GENERALES

Año Lectivo:	2022
Plan de estudios:	Plan Cincuentenario
Cantidad de alumnos:	270 (estimado)
Cantidad de comisiones:	4 comisiones por cuatrimestre

Equipo docente:

Ms. Sergio Gustavo Gutierrez Profesor Asociado (a cargo coordinacion)

sergio.gutierrez@econ.unicen.edu.ar

Lic. Fabiola Baltar Profesor Adjunto
fabaltar@hotmail.com

Lic. Verónica Bazterrica Profesor Adjunto
verobazte@hotmail.com

Lic. Román Fosatti Profesor Adjunto
roman.fosatti@econ.unicen.edu.ar

Cr. Luciano Cagigas Jefe de Trabajos Prácticos
lucianocagigas@yahoo.com

Cr. Federico De Galvagni Jefe de Trabajos Prácticos
fededegalvagni@hotmail.com

Lic. Lucía De Lorenzo Ayudante Diplomado
delorenzolucia87@gmail.com

Cr. Agustín Picabea Ayudante Diplomado
apicabea@uniporctandil.com.ar

Carga Horaria:

Carga Horaria Total: 80hs. Cuatro horas de clases presenciales, distribuidas en dos días a la semana con un módulo de 2 horas cada día. Esto se complementa con dos horas en el aula virtual mediante un encuentro asincrónico.

MARCO REFERENCIAL

Ubicación de la Asignatura

1er. Año – Ciclo de Fundamentos

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

Relación con materias anteriores, posteriores y simultáneas:

El curso de Introducción a la Economía es de carácter estrictamente introductorio. El objetivo primordial es, por tanto, que los estudiantes se formen una visión clara acerca de la naturaleza del comportamiento económico y del tipo de relaciones que se establecen bajo determinadas formas de organización de los mercados. Para llegar a formarse esta panorámica general, los estudiantes deben ser capaces de dominar el razonamiento analítico propio de la Teoría Económica, así como de sus aplicaciones a problemas reales. El instrumental analítico incluye el razonamiento lógico, el análisis matemático y el análisis estadístico. Aunque estas habilidades se van a desarrollar en los cursos de Matemáticas y Estadística, en esta asignatura se van a aplicar tanto a la formulación de teorías como al diagnóstico de situaciones económicas concretas.

Materias simultáneas: Se requiere el cursado simultáneo de Matemáticas para el desarrollo del curso

Materias posteriores: Aporta herramientas para continuar con el estudio de la Economía en Análisis Microeconómico y Macroeconómico (en segundo y tercer año de todas las carreras) y otras materias específicas en el caso de la carrera de Economía empresarial.

Contenidos mínimos (Aprobados por Resoluciones Vigentes)

- *La economía como ciencia:* delimitación del campo de estudio. Método, teorías, supuestos y modelos. Los problemas económicos centrales. Los sectores de la Economía. Los sistemas económicos. Recursos, tecnología, instituciones, población.
- *Microeconomía:* Conceptos básicos.
 - Conducta del consumidor: preferencias, restricción presupuestaria, maximización de la utilidad y excedente del consumidor.
 - Comportamiento de la empresa: tecnología de producción, rendimientos de escala, costos y maximización del beneficio.
 - Los mercados y su equilibrio: sistemas de precios. Oferta y demanda. Elasticidad.
- *Macroeconomía:* conceptos básicos, supuestos y variables macroeconómicas, condición de equilibrio macroeconómico.

Conocimientos y habilidades mínimos que debiera tener el alumno para cursar la asignatura

El alumno debiera tener cierto manejo de ecuaciones y cálculos y método de estudio comprensivo.

Aportes de la asignatura a la formación del futuro profesional Contador y/o Licenciados en Administración o Economía Empresarial

El principal aporte de la asignatura es la adquisición de conceptos económicos que, complementados con los conceptos de las asignaturas de Economía posteriores, permitan al alumno la toma de decisiones concretas.

OBJETIVOS

- La asignatura de Introducción a la Economía tiene como objetivo iniciar a los estudiantes en el análisis económico, dotándoles de los instrumentos analíticos fundamentales y del conocimiento de los conceptos básicos.
- También pretende fomentar en los estudiantes la capacidad de análisis y de razonamiento para mejorar su comprensión e interpretación de la realidad económica.

Objetivos docentes específicos

Enseñar a los alumnos a ser "observadores económicos", a pensar como un economista y a familiarizarse con los elementos básicos del análisis macroeconómico y microeconómico.

Dotar a los alumnos de los elementos teóricos y conceptuales necesarios para poder abordar con éxito el estudio de las asignaturas posteriores Análisis Microeconómico y Macroeconómico.

En particular, se pretende que los estudiantes sean capaces de analizar y dar respuesta a los problemas, a los que debe enfrentarse un consumidor y una empresa, a título individual, así como en una estructura de mercado, dentro de un marco macroeconómico determinado.

PROPUESTA DE CONTENIDOS

CONTENIDO SINTÉTICO

UNIDAD I : La Ciencia Económica.

UNIDAD II : Oferta, Demanda y Equilibrio de Mercado

UNIDAD III : Elasticidad.

UNIDAD IV : Teoría de la Demanda.

UNIDAD V : Teoría de la Oferta.

UNIDAD VI : Costos.

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

UNIDAD VII : Teoría del Mercado.

UNIDAD VIII : Macroeconomía.

CONTENIDO ANALITICO

CAPITULO I – LA CIENCIA ECONÓMICA

LA CIENCIA ECONÓMICA. CONCEPTO. EVOLUCIÓN
OBJETO DE ESTUDIO. EL PROBLEMA ECONÓMICO
AGENTES ECONÓMICOS. FACTORES PRODUCTIVOS. MERCADO
MÉTODOS, LEYES Y MODELOS ECONÓMICOS
ECONOMÍA POSITIVA Y ECONOMÍA NORMATIVA
RELACIONES CON OTRAS CIENCIAS
ESCASEZ: SELECCIÓN Y COSTO DE OPORTUNIDAD
BIENES Y SERVICIOS
LA EFICIENCIA Y LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN
CRECIMIENTO Y DESARROLLO
LOS SISTEMAS ECONÓMICOS
MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA
MODELO DEL FLUJO CIRCULAR –DETERMINACIÓN DE LAS TEORÍAS MICROECONÓMICAS

CAPITULO II –OFERTA, DEMANDA Y EQUILIBRIO DEL MERCADO

DEFINICIÓN DE DEMANDA
LEY DE DEMANDA.
DETERMINANTES. CETERIS PARIBUS
PRECIO Y CANTIDAD DEMANDADA
CAMBIO DE LA DEMANDA
DEFINICIÓN DE OFERTA
DETERMINANTES
PRECIO Y CANTIDAD OFRECIDA
MERCADO: EQUILIBRIO
IMPACTO DE LOS CAMBIOS DE LA DEMANDA.
IMPACTO DE LOS CAMBIO DE LA OFERTA
CAMBIOS SIMULTÁNEOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
EXCESO DE DEMANDA Y EXCESO DE OFERTA

CAPITULO III – ELASTICIDAD

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA: DEFINICIÓN
COEFICIENTE – CÁLCULO – CASOS –
ELASTICIDAD EN EL PUNTO Y EN EL ARCO
ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA: DEFINICIÓN
COEFICIENTE – CÁLCULO – CASOS
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELASTICIDAD DE LA OFERTA

Programa aprobado por Resolución de Consejo Académico N° 026/2022, de fecha 30 de marzo de 2022.
Vigente hasta el 30 de marzo de 2025, o hasta que se apruebe una nueva versión del mismo.-

ELASTICIDAD EN UNA DEMANDA LINEAL
INGRESO TOTAL, MEDIO Y MARGINAL
RELACION ENTRE ELASTICIDAD E INGRESO TOTAL
ELASTICIDAD INGRESO
ELASTICIDAD CRUZADA

CAPITULO IV – TEORÍA DE LA DEMANDA

ANÁLISIS DE LA UTILIDAD
UTILIDAD TOTAL Y UTILIDAD MARGINAL
LEY DE LA UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE
TEORÍA ORDINALISTA
CURVAS DE INDIFERENCIA: DEFINICIÓN – PROPIEDADES
TASA MARGINAL DE SUSTITUCIÓN
RECTA DE BALANCE: DEFINICIÓN - PROPIEDADES
EFECTO PRECIO – EFECTO INGRESO
EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.
CURVA DE CONSUMO PRECIO – DERIVACIÓN DE LA CURVA DE DEMANDA
CURVA DE CONSUMO INGRESO – DERIVACIÓN DE LAS CURVAS DE ENGEL
ANÁLISIS DE HICKS.

CAPITULO V – TEORIA DE LA OFERTA

LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
FUNCIONES DE PRODUCCIÓN
CORTO PLAZO Y LARGO PLAZO
PRODUCCIÓN CON UN FACTOR FIJO Y UNO VARIABLE
PRODUCTO TOTAL, MEDIO Y MARGINAL
LEY DE LOS RENDIMIENTOS MARGINALES DECRECIENTES
LAS ETAPAS DE LA PRODUCTIVIDAD
PRODUCCIÓN CON DOS FACTORES VARIABLES
ISOCUANTAS: DEFINICIÓN – PROPIEDADES
TASA MARGINAL DE SUSTITUCIÓN TÉCNICA
ISOGASTO: DEFINICIÓN – PROPIEDADES
CAMBIOS EN LA CURVA DE ISOGASTO: EFECTO SUSTITUCIÓN – EFECTO GASTO
EQUILIBRIO DEL PRODUCTOR
RENDIMIENTOS DE ESCALA
RUTA DE EXPANSIÓN DE LA EMPRESA

CAPITULO VI – COSTOS

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN: DEFINICIÓN
EL COSTO SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN
COSTOS EXPLÍCITOS Y COSTOS IMPLÍCITOS
COSTOS EN EL CORTO PLAZO
COSTOS TOTALES DE CORTO PLAZO
COSTOS MEDIOS Y MARGINAL DE CORTO PLAZO

ESCALA DE PLANTA – OPTIMO TÉCNICO
COSTOS EN EL LARGO PLAZO
ECONOMÍAS Y DESECONOMÍAS
RELACIÓN DE LOS COSTOS TOTALES, MEDIOS Y MARGINALES DE CORTO Y LARGO PLAZO
RUTA DE EXPANSIÓN DE LA EMPRESA Y SU RELACIÓN CON EL COSTO MEDIO DE LARGO PLAZO

CAPITULO VII – TEORÍA DEL MERCADO

CLASIFICACIÓN DE MERCADOS
OPTIMO ECONÓMICO. ANALISIS
FALLAS DEL MERCADO. CAUSAS.

CAPÍTULO VIII – MACROECONOMÍA

EL ENTORNO MACROECONÓMICO
TEORÍAS QUE ESTUDIA
PROBLEMAS MACROECONÓMICOS
MERCADOS, SECTORES, AGENTES Y VARIABLES
CONDICION DE EQUILIBRIO ECONOMICO
LA DEMANDA GLOBAL. DEFINICIÓN. DETERMINANTES
LA OFERTA GLOBAL. DEFINICIÓN. DETERMINANTES
DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE INGRESO DE EQUILIBRIO.
AGREGADOS MACROECONÓMICOS: INGRESO, PRODUCTO Y GASTO.
EL ROL DEL ESTADO, SECTOR PUBLICO FINANCIERO Y NO FINANCIERO.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Clases: el objetivo es brindar una estructura lógica para abordar cada uno de los temas, enfatizando sobre los aspectos y conceptos claves con tal fin. En las mismas, el docente, a efectos didácticos, podrá recurrir a soporte audiovisual (archivos PPT).

Además de las clases presenciales, a través del uso del aula virtual se promoverá la participación crítica, reflexiva y activa de los estudiantes, en base a la lectura y análisis previo de los temas a tratarse. Se proporcionará bibliografía, guías de estudio, guía de trabajos prácticos así como también videos y audios explicativos de determinados temas, las que estarán disponibles en el aula virtual. Esta permite una relación entre equipo docente y alumnos más fluida, activa y permanente, principalmente a través de foros en los cuales se intercambian ideas y resuelven dudas que se presenten durante la cursada.

El uso de las guías de estudio y de lectura, videos, debates en foros y chats, junto a las actividades de aplicación y ejercitación práctica, tendrán carácter de apoyo a lo largo del ciclo lectivo y permitirán al equipo docente, a través del aula virtual un seguimiento continuo de los estudiantes.

La asistencia a las clases debe ajustarse a los requerimientos del Reglamento de Enseñanza y Promoción y a las normas de Cátedra.

Tutorías/Consultas: El objetivo es analizar temas específicos del programa que a su entender o a requerimiento de los alumnos sea necesario repasar.

NUCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES y/o TRABAJOS PRÁCTICOS

Semana	TEMAS A DESARROLLAR	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	BIBLIOGRAFÍA
1	<p>La ciencia económica. Concepto. Evolución Objeto de estudio. El problema económico Agentes económicos. Factores productivos. Mercado Métodos. Leyes. Modelos económicos Economía positiva y economía normativa. Relaciones con otras ciencias. Escasez. Elección. Costo de oportunidad Bienes y servicios. La eficiencia y la frontera de posibilidades de producción. Crecimiento y desarrollo. Los sistemas económicos. Microeconomía y Macroeconomía Modelo del flujo circular. Determinación de las teorías microeconómicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición del docente ▪ Lectura obligatoria. ▪ Elaboración y discusión de un trabajo práctico sobre Problemas económicos actuales, su ubicación dentro de las teorías económicas abordadas. ▪ Discusión grupal.(en clase o en la plataforma) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leroy Miller. <i>Capítulo I</i> ▪ Case y Fair. <i>Capítulos I y II.</i> ▪ Parkin. <i>Capítulos I, II y III</i> ▪ McEachern: <i>Capítulos I y II</i> ▪ Mankiw: <i>capítulos I, II y III</i> ▪ Pyndick: <i>capítulos I y II</i> ▪ Katz: <i>Capítulos I y II</i>
2	<p>Definición de demanda Ley de demanda. Determinantes. ceteris paribus Precio y cantidad demandada Cambio de la demanda Definición de oferta Determinantes Precio y cantidad ofrecida Mercado: equilibrio Impacto de los cambios de la demanda. Impacto de los cambio de la oferta Cambios simultáneos de la oferta y la demanda Exceso de demanda y exceso de oferta</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición del docente ▪ Lectura obligatoria. ▪ Elaboración y discusión de un trabajo práctico sobre demanda, oferta y equilibrio Discusión grupal. .(en clase o en la plataforma) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leroy Miller. <i>Capítulo IV V</i> ▪ Case y Fair. <i>Capítulo IV</i> ▪ Parkin. <i>Capítulos I, II y III</i> ▪ McEachern: <i>Capítulo III</i> ▪ Mankiw: <i>capítulo IV</i> ▪ Pyndick: <i>capítulo II</i> ▪ Katz: <i>Capítulo III</i>
	Elasticidad precio de la demanda: definición		

<p>3</p>	<p>Coeficiente – cálculo – casos – Elasticidad en el punto y en el arco Elasticidad precio de la oferta: definición coeficiente – cálculo – casos Factores que influyen en la elasticidad de la demanda Factores que influyen en la elasticidad de la oferta</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición del docente ▪ Elaboración de un trabajo práctico sobre los elasticidad precio, ingreso y cruzada. ▪ Lectura obligatoria 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leroy Miller. <i>Capítulo V</i> ▪ Case y Fair. <i>Capítulo V</i> ▪ Parkin. <i>Capítulos I, II y III</i> ▪ McEachern: <i>Capítulo V</i> ▪ Mankiw: <i>capítulo V</i> ▪ Pyndick: <i>capítulo IV</i> ▪ Katz: <i>Capítulo III</i>
<p>4</p>	<p>Elasticidad en una demanda lineal ingreso total, medio y marginal Relación entre Elasticidad e Ingreso total Elasticidad ingreso.Elasticidad cruzada</p>		
<p>5</p>	<p>Análisis de la utilidad Utilidad total y utilidad marginal Ley de la utilidad marginal decreciente Teoría ordinalista Curvas de indiferencia: definición – propiedades Tasa marginal de sustitución Recta de balance: definición - propiedades Efecto precio – efecto ingreso Equilibrio del consumidor</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición del docente ▪ Elaboración de un trabajo práctico sobre la teoría de la utilidad ▪ Discusión grupal. (en clase o en la plataforma) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leroy Miller. <i>Capítulo II</i> ▪ Case y Fair. <i>Capítulo VI</i> ▪ Parkin. <i>Capítulos I, II y III</i> ▪ McEachern: <i>Capítulo VI</i> ▪ Pyndick :<i>capítulo III</i> ▪ Katz: <i>Capítulo II</i>
<p>6</p>	<p>Curva de consumo precio – derivación de la curva de demanda Curva de consumo ingreso – derivación de las curvas de Engel Análisis de Hicks</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición del docente ▪ Elaboración de un trabajo práctico sobre la teoría de la utilidad <p><i>Primer Parcial.(escrito, presencial)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leroy Miller. <i>Capítulo II</i> ▪ Case y Fair. <i>Capítulo VI</i> ▪ Parkin. <i>Capítulos I, II y III</i> ▪ McEachern: <i>Capítulo VI</i> ▪ Pyndick: <i>capítulo III</i> ▪ Katz: <i>Capítulo II</i>
<p>7</p>	<p>La organización de la producción Funciones de producción Corto plazo y largo plazo Producción con un factor fijo y uno variable Producto total, medio y marginal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición del docente ▪ Elaboración de un trabajo práctico sobre 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leroy Miller. <i>Capítulo VII</i> ▪ Case y Fair. <i>Capítulo VIII</i> ▪ Parkin. <i>Capítulos I, II y III</i>

	Ley de los rendimientos marginales decrecientes Las etapas de la productividad	producción en el corto Plazo. ▪ Discusión grupal. (en clase o en la plataforma) ▪ Test de lectura.	▪ <i>McEachern: Capítulo VII</i> ▪ <i>Pyndick: capítulo V</i> ▪ <i>Katz: Capítulo VIII</i>
8	Producción con dos factores variables Isocuantas: definición – propiedades Tasa marginal de sustitución técnica Isogasto: definición – propiedades Cambios en la curva de isogasto: efecto sustitución – efecto gasto Equilibrio del productor Rendimientos de escala Ruta de expansión de la empresa	▪ Exposición del docente ▪ Elaboración de un trabajo práctico sobre producción en el Largo Plazo ▪ Desarrollo de respuestas a cuestionario sobre producción ▪ Discusión grupal. (en clase o en la plataforma)	▪ <i>Leroy Miller. Capítulo VII</i> ▪ <i>Case y Fair. Capítulo VIII</i> ▪ <i>Parkin. Capítulos I, II y III</i> ▪ <i>McEachern: Capítulo VII</i> ▪ <i>Pyndick: capítulo V</i> ▪ <i>Katz: Capítulo VIII</i>
9	Los costos de producción: definición El costo social de la producción Costos explícitos y costos implícitos Costos en el corto plazo Costos totales de corto plazo Costos medios y marginal (corto plazo) Escala de planta – optimo técnico	▪ Exposición del Docente ▪ Elaboración de un trabajo práctico sobre Costos de corto Plazo. ▪ Discusión grupal. (en clase o en la plataforma) ▪	▪ <i>Leroy Miller. Capítulo VIII</i> ▪ <i>Case y Fair. Capítulos VIII y IX</i> ▪ <i>Parkin. Capítulos I, II y III</i> ▪ <i>Pyndick: capítulo VI</i> ▪ <i>Katz: Capítulo VIII</i> ▪ <i>McEachern: capítulo VII</i> ▪ <i>Mankiw: Capítulo XIII</i>
10	Costos en el largo plazo Economías y deseconomías	▪ Exposición del Docente ▪ Elaboración de un trabajo práctico sobre Costos de Largo Plazo	▪ <i>Leroy Miller. Capítulo VIII</i> ▪ <i>Case y Fair. Capítulos VIII y IX</i> ▪ <i>Parkin. Capítulos I, II y III</i>

	Relación de los costos totales, medios y marginales de corto y largo plazo Ruta de expansión de la empresa y su relación con el Costo Medio de Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de respuestas a cuestionario sobre Costos ▪ Discusión grupal. (en clase o en la plataforma) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Pyndick: capítulo VI</i> ▪ <i>Katz: Capítulo VIII</i> ▪ <i>McEachern: capítulo VII</i> ▪ <i>Mankiw: Capítulo XIII</i>
11	Clasificación de mercados Óptimo económico Fallas del mercado. Causas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición del Docente ▪ Desarrollo de respuestas a cuestionario sobre mercados ▪ Discusión grupal. (en clase o en la plataforma) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Case y Fair. Capítulo IX</i> ▪ <i>Parkin. Capítulos I, II y III</i> ▪ <i>McEachern: Capítulo VIII</i>
12	El entorno Macroeconómico Teorías que estudia Problemas macroeconómicos Mercados, sectores, agentes y variables.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición del Docente ▪ Elaboración de trabajos prácticos sobre el problema macroeconómico. ▪ Discusión grupal. <p><i>Segundo Parcial (escrito, presencial)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Apuntes de clase</i> ▪ <i>O'Kean: Capítulo III</i>
13	Condición de equilibrio económico La demanda global. definición. determinantes La oferta global. definición. determinantes Determinación del nivel de ingreso de equilibrio. Agregados macroeconómicos: ingreso, producto y gasto. El rol del Estado, Sector Público Financiero y no Financiero.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición del Docente ▪ Elaboración de trabajos prácticos sobre agregados macroeconómicos. ▪ Discusión grupal. (en clase o en la plataforma) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Apuntes de clase</i> ▪ <i>O'Kean: capítulo IV</i>
14	Revisión de temas para evaluación Integradora	<p>Consultas de los Alumnos y explicación docente</p> <p><i>Evaluación Integradora (oral) y Recuperatorio Global(escrito). Ambas presenciales</i></p>	

CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Las condiciones para la aprobación de la asignatura son las previstas en el Régimen de Enseñanza y Promoción de la Facultad, RCA N° 080/2017 (con las modificaciones de la RCA 140/2019) para la cursada prevista.

Con fines aclaratorios, a continuación, se describen las condiciones de aprobación de la Asignatura:

La misma se realizará sobre la base de dos (2) instancias de evaluación (parciales) a rendir en las fechas establecidas según el calendario académico.

De acuerdo al rendimiento obtenido por el alumno en ambas instancias, podrá:

1. Acceder a instancia integradora. (según Arts. 23º y 24º)
2. Aprobar la cursada en carácter regular. (según Art. 25º)
3. Acceder a una instancia de recuperación. (según Arts. 26º y 27º)

1. Los alumnos que habiendo rendido las dos instancias parciales y hayan obtenido una promedio mayor o igual a 6 (seis), serán evaluados en una instancia integradora *oral* de los conocimientos y prácticas fundamentales de la Asignatura. Aquellos que en esta instancia obtengan 6 (seis) puntos o más, *promocionarán la materia*.

El alumno que no se presentare a la Instancia Integradora o habiéndose presentado a la misma hubiera obtenido una calificación inferior a 6 (seis) puntos, quedará habilitado para rendir el examen final de la materia en carácter de *alumno regular*.

2. Los alumnos que habiendo rendido las dos instancias parciales hayan obtenido una promedio entre 4 (cuatro) y 5 (cinco) quedarán habilitados para rendir el examen final de la materia en carácter de *alumno regular*.

3. Los alumnos que no queden encuadrados en los puntos 1. ó 2. precedentes o mediando ausencia sin justificación en algunas de las dos instancias parciales de evaluación, deberán rendir un recuperatorio global. Si en el mismo obtienen nota 4 (cuatro) o superior quedarán habilitados para rendir el examen final de la materia en carácter de *alumno regular*.

En el caso que obtenga nota menor a 4 (cuatro) deberá *recursar* la Asignatura o bien el docente podrá habilitarlo en carácter de libre en el respectivo informe de cursada según los términos del Capítulo V del Reglamento de Enseñanza y Promoción.

La instancia de recuperación prevista en el inciso 3. Se llevará a cabo sólo a los efectos de habilitar la aprobación de la cursada regular.

Se requiere además que el estudiante acredite el cumplimiento simultáneo de las siguientes condiciones:

- a) *Asistencia mínima al 60% (sesenta por ciento) de las clases programadas para el cuatrimestre.*
- b) *La aprobación, en tiempo y forma, de los trabajos prácticos dispuestos por los docentes.*

Nota de Cursada

Cada evaluación tendrá un peso porcentual en la formación de la nota de cursada.

Concepto	Regular	Promoción
Parcial – Recuperatorio global	100 %	60 %
Examen Integrador	-----	40 %
TOTAL	100 %	100 %

CONTENIDOS A REVALIDAR

Al ser una asignatura de tipo introductorio, cuyo objetivo es iniciar a los estudiantes en el análisis económico, que conozcan los instrumentos analíticos fundamentales y el conocimiento de conceptos básicos, no hay contenidos específicos que deban revalidar debido a cuestiones de actualidad o relevancia profesional. Si deberán hacerlo con respecto a aquellos contenidos que se incorporen a los programas vigentes y difieran del programa correspondiente al momento de su cursada.

BIBLIOGRAFIA

Básica Obligatoria

- MOCHON MORCILLO, Francisco; BEKER, Victor A. *“Economía, Principios y Aplicaciones”*. Ed. Mc Graw Hill Interamericana. (4ª Ed.). México, 2008.
- PINDICK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. *“Microeconomía”*. Ed. Pearson Educación S.A. (8ª Ed.). Madrid, 2013.
- O KEAN, José María. *“Análisis del entorno económico de los negocios: una introducción a la macroeconomía”* Ed. McGraw Hill. Madrid, 1996.

Complementaria

- CASE, Karl E.; FAIR, Ray C. *“Principios de Microeconomía”*. Ed. Pearson Educación S.A. (10ª Ed.). México, 2012.
- MANKIW, N. Gregory. *“Principios de Economía”*. Ed. Cengage Learning. (6ª Ed.). México, 2012.
- PARKIN, Michael. *“Economía”*. Ed. Addison – Wesley. Pearson. (11ª Ed.). Madrid, 2014.
- SAMUELSON, Paul A.; NORDHAUS, William D. *“Economía”*. Ed. Mc Graw Hill Interamericana. (18ª Ed.). México, 2005.
- SAMUELSON, Paul A.; NORDHAUS, William D. *“Economía con Aplicaciones a Latinoamérica”*. Ed. Mc Graw Hill Educación. (19ª Ed.). México, 2010.

De consulta

- KATZ, Michael B.; ROSEN, Harvey S. *“Microeconomía Intermedia”*. Ed. Mc Graw Hill Interamericana. (2ª Ed.). Madrid, 2007.
- LEROY MILLER, Roger. *“Microeconomía Moderna”*. Ed. Universidad Iberoamericana. (7ª Ed.). México, 2001.
- McEACHERN, William A. *“Economía: una Introducción Contemporánea”*. Ed. Thomson Paraninfo. (4ª Ed.). México, 1999.